

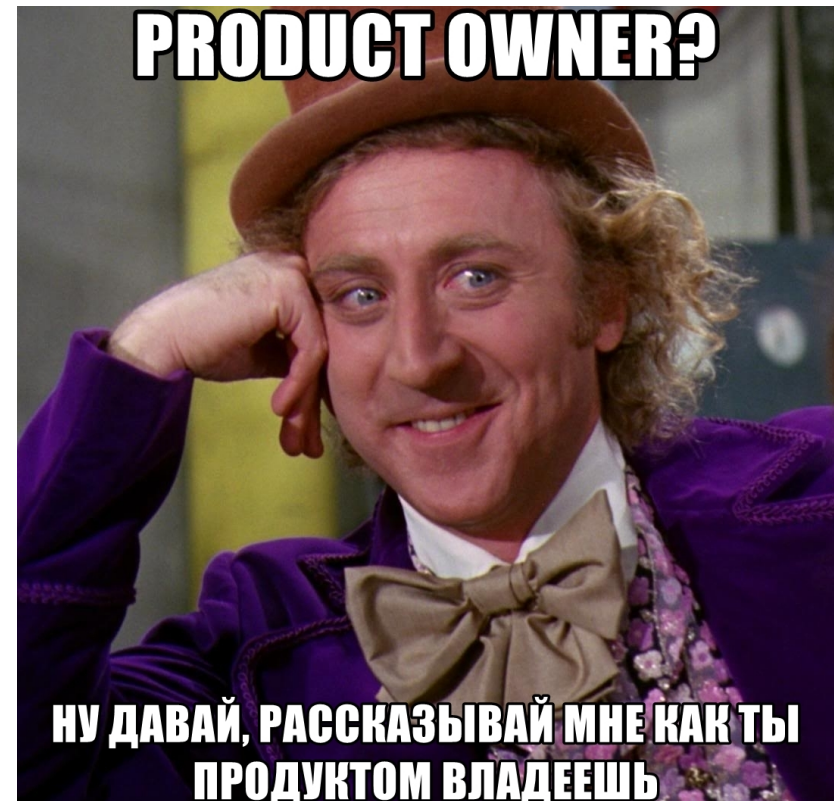
10 мифов о Продакт Менеджере

Фольклор эпохи НТР



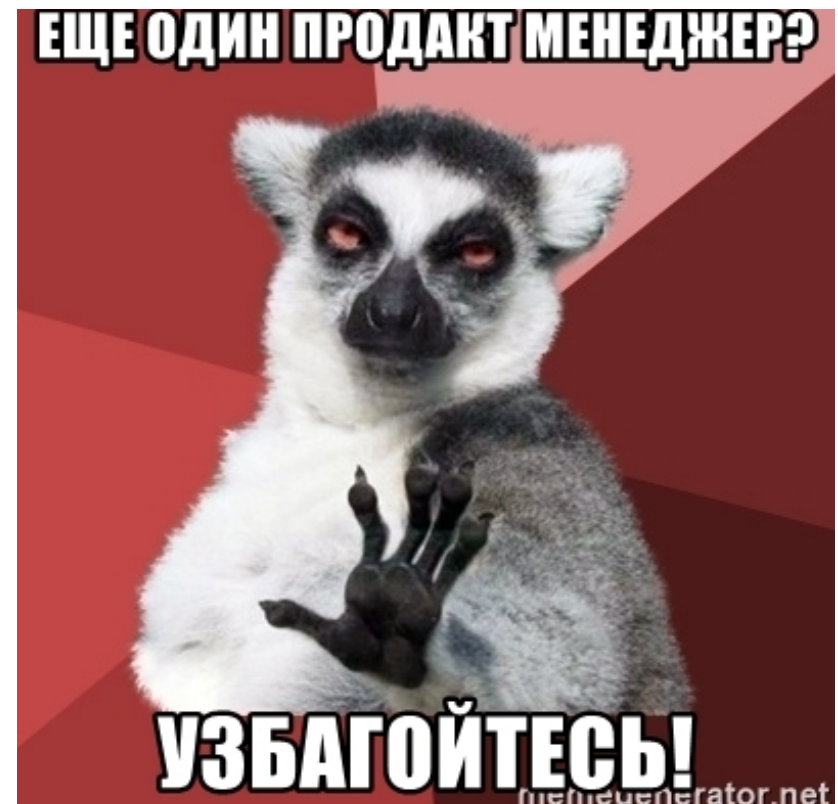
Product Manager == Product Owner

- Product Manager — бизнес роль, которая в общем случае не связана с тем, как команда разработки организует свою работу.
- А вот Product Owner — роль в Scrum, конкретном фреймворке организации команды разработки.
- PdM может выполнять роль PO для команд разработки, с которыми он взаимодействует. Однако это не обязательно.
- Чётко выстраивайте отношения и разделение ответственности.



Product Manager == Product Marketing Manager

- В некоторых организациях роль Product Marketing Manager может быть очень похожа на PdM.
- Однако таких организаций очень мало: маркетинг зачастую сфокусирован на анализе рынка, привлечении и коммуникации с пользователями, и выступает вспомогательной функцией для PdM, который отвечает за продукт целиком.
- Сформируйте чёткое понимание того, чем является маркетинг в вашей организации. Где он начинается и заканчивается.



Продакт Менеджер знает всё о пользователях продукта

- Знание своей (потенциальной) аудитории — the must. Важной частью этого является знание факторов влияющих на выбор, покупку, смену, повторную покупку и т.п. продукта.
- Бывают случаи, когда на начальном этапе аудитория неизвестна. Устраняйте эту неизвестность всеми силами с максимальной скоростью.



Продакт Менеджер обязан быть пользователем своего продукта

- PdM должен знать свой продукт на уровне достаточном для принятия продуктовых решений.
- Хорошо, когда PdM является пользователем своего продукта, не теряя при этом фокуса на потребности аудитории и не становясь предвзятым в пользу одной из групп (сегментов) пользователей.
- Есть большое количество случаев, когда PdM не может быть постоянным пользователем своего продукта.
- Ищите причины появления вопроса: “Вы сами им пользуетесь?”. Они могут быть в несогласии с развитием продукта, недовольстве качеством и т.п.

КОГДА ТЕБЕ ПРИХОДИТСЯ



**ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СВОИМ ПРОДУКТОМ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

Продакт Менеджер должен быть лидером

- Для обеспечения успеха продукта требуется проявление лидерских качеств, т.к. формальных инструментов всегда не хватает.
- Важно помнить, что кроме задач продукта есть еще и культура команды/компании, в формировании которой продакт менеджер играет большую роль.



Продакт Менеджер должен быть готов...

Продакт Менеджер отвечает за успех продукта

- PdM безусловно отвечает за успех продукта. Как и любой другой член продуктовой команды. Мера его ответственности выше, так как его решения зачастую носят поворотный характер.
- У каждой “ответственности” есть обратная сторона.



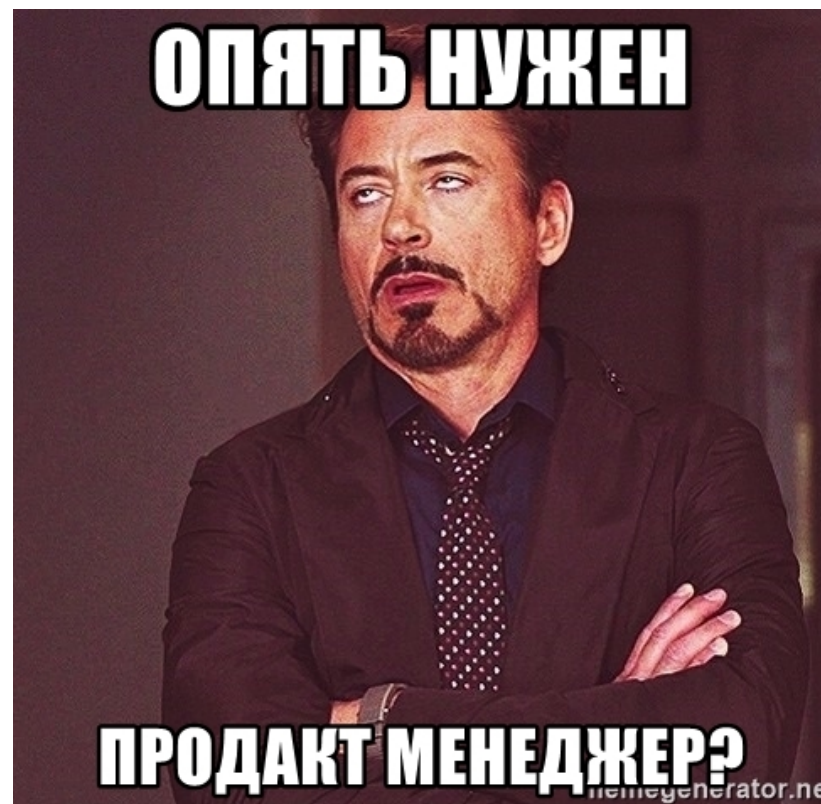
Продакт Менеджер является SEO продукта

- Продакт менеджер редко имеет полноту власти аналогичную SEO. Зачастую от контроля ресурсов он отделен руководством разработки, маркетинга и др., а от настоящего контроля судьбы проекта — вышестоящим менеджментом.
- Это пожелание часто бывает эмоциональным призывом и выражением надежды.



Каждому продукту нужен Продакт Менеджер

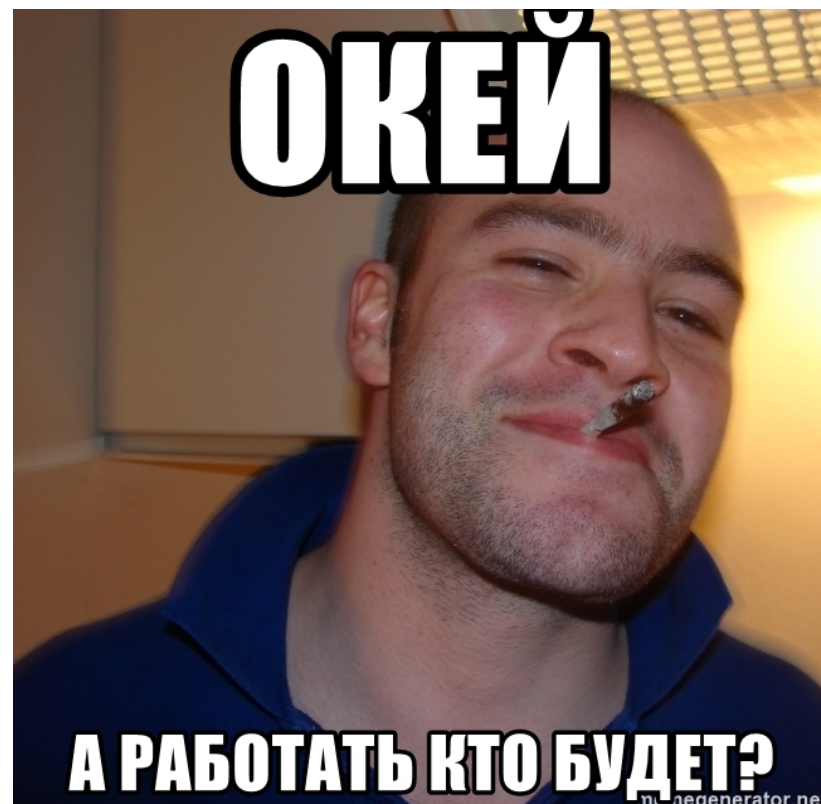
- Зачастую команда видит друг друга в первый раз, делает продукт такого рода в первый раз и имеет разное представление о взаимодействии.
- Роль продакт менеджера поможет заполнить пустоты, скрепить команду, перестать терять задачи и результаты на стыках.
- Однако она же может зацементировать связи и законсервировать некомпетентность и проблемы.



**Продакт Менеджеры
НЕ НУЖНЫ**

Продакт Менеджеры не нужны

- Продакт менеджер хоть и имеет много разных определений, но, когда надо, мы четко отличаем его от РО или PdMM.
- Мы понимаем интегральность этой роли, важность тех знаний и навыков, которые она предполагает.
- Есть случаи, когда роль PdM может быть распределена между другими сотрудниками или целыми отделами. Мы желаем им удачи!
- Мы готовы вопреки всему нести ответственность за успех продукта.



Алексей Журба

@keyhell

Мой канал-хроника в Telegram

